

Kick-off & 1. Fachtag

LASS MAL MACHEN! KULTURMAKERSPACE

Kick-Off / 1. Fachtag | 19.11.2025
Bad Oeynhausen

Förderer:



Der Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Programmpartner:



Gefördert vom:

Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen



Agenda

- 17:00 Uhr:** Musik mit „Moe“ & Begrüßung, Christiane Bode, Moderatorin
17:10 Uhr: Begrüßungs-Talk mit Landrat Mirco Schmidt und stellvertretendem Landrat Siegfried Gutsche
17:20 Uhr: Kernidee/ Aktueller Sachstand des Projekts
17:30 Uhr: Stimmen aus der Region: Was verspreche ich mir vom KulturMakerspace?
17:40 Uhr: Musik mit „Moe“
17:45 Uhr: Impulsvortrag: „Der Zauber des Lernenlassens“, Katharina Vorderbrügge & Prof. Peter Ausländer
18:15 Uhr: Pause
18:45 Uhr: Kreativ-Werkstätten:

- Jugendbeteiligung: Jugend als Taktgeber – wie ist das möglich?
- KulturMakerspace-Orte: Wie können wir diese gut verbinden?
- KulturMakerspace: Welche Aktionen sollen in den nächsten Wochen/Monaten stattfinden?
- Die Kultur des Miteinanders von Unterschiedlichen

- 19:15 Uhr:** Pause & Austausch
19:25 Uhr: Musik mit Moe
19:30 Uhr: Zusammenfassung der Kreativ-Werkstätten und Ausblick
19:35 Uhr: Ende und Ausklang



Begrüßungs-Talk mit...

Landrat Mirco Schmidt (Kreis Herford) &
stellvertretendem Landrat Siegfried Gutsche (Kreis Minden-Lübbecke)

Kick-Off / 1. Fachtag | 19.11.2025
Bad Oeynhausen

Förderer:



Bundesministerium
für Landwirtschaft, Ernährung
und Heimat

Der Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Programmpartner:



Bundesministerium
des Innern

Gefördert vom:

Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen



Die Kernidee

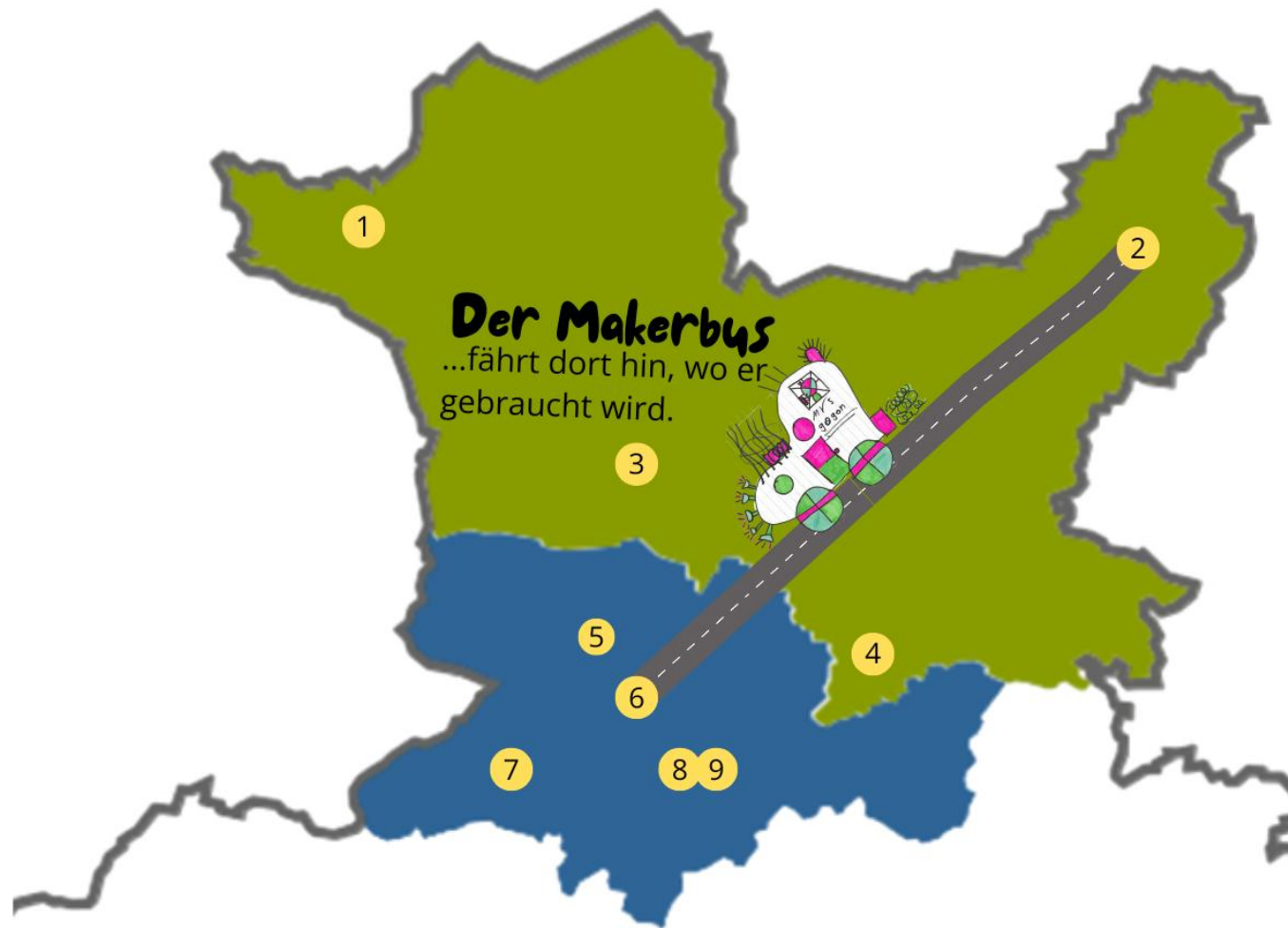
- **Die Kulturelle Teilhabe ermöglichen:** Offener Raum für Kreativität, Handwerk und Kultur in der Region.
- **Kinder & Jugendliche im Fokus:** 6–19 Jahre als Hauptzielgruppe – niedrigschwellig, partizipativ, selbstwirksam.
- **Dezentral & mobil:** Feste Maker-Orte + KulturMaker-Bus als flexible und aufsuchende Einheit
- **Module statt feste Strukturen:** Bus bietet austauschbare Werkstatt- und Kulturmodule → z. B. Theater, Musik/DJ, Bildhauerei, Tischlerei.
- **Wohnzimmercharakter:** Neben Werkstatt-Atmosphäre auch mobile Sitzmöbel und Raum für Begegnung & Gespräche.
- **Vernetzung:** Kooperation mit Handwerksbetrieben, Künstler*innen, Schulen und Vereinen.
- **Demokratie stärken:** Ideenfonds (Kleinprojekte), Beteiligung von Jugendlichen im Gremium, durch Mikro-Projektentwicklung (Konsens-orientiertes Arbeiten).
- **Vision:** KulturMakerspace als Motor für Kreativität, Zusammenhalt und Zukunftsperspektiven in der Region.



Aktueller Sachstand

- Projektleitung, Prozessbegleitung
- Die KulturMaker-Orte
- Das KulturMaker-Mobil
- Öffentlichkeitsarbeit und Webseite
- Kleinprojektfonds 2025





Die KulturMakerspace Orte:

- | | | |
|----------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| 1 Life House Stewede | 4 Der Hive | 7 JUZ Kleinbahnhof Enger |
| 2 Windheim No2 | 5 Wilhelm-Rieke-Bildungsstätte | 8 Marta Hoch2 |
| 3 HBZ Lübbecke | 6 Kulturwerkstatt Hiddenhausen | 9 ACTIon4U Maker Space Herford |

Kick-Off / 1. Fachtag | 19.11.2025
Bad Oeynhausen

Förderer:



Bundesministerium
für Landwirtschaft, Ernährung
und Heimat

Der Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Programmpartner:



Bundesministerium
des Innern

Gefördert vom:

Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen



Makerbus

MAN TGE 3.180 4x2F SB



Freitag | 19.11.2025

en

Förderer:



Bundesministerium
für Landwirtschaft, Ernährung
und Heimat

Der Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Programmpartner:



Bundesministerium
des Innern

Gefördert vom:

Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen



Öffentlichkeitsarbeit und Webseite

Webseite

- Beauftragung der Agentur Vaternam, Hannover, zur Erstellung einer neuen Webseite
- Weiterentwicklung eines Corporate Designs
- Workshop mit Jugendlichen zu gestalterischen und inhaltlichen Wünschen am 13.11. bei Codefryx, Espelkamp
- Transfer der Inhalte der „alten“ Webseite auf die neue Seite:

www.kulturmakerspace.de

Öffentlichkeitsarbeit

- Erstellung von Druck- und Werbematerialien durch Dienstleister „Two types“, Lübbecke (u.a. Flyer, Briefpapier, Roll-ups, Zollstöcke, Kugelschreiber)

Social Media

- Beauftragung der Agentur „Initiative Kultur Kommunikation“, Dortmund zur Entwicklung und Umsetzung einer digitalen Kommunikationsstrategie



Kleinprojektfonds 2025

Geförderte Projekte

1. Fach-Werk-Minden e.V.: „Bei uns bewegt sich was“;	1.025,- €
2. Petrigemeinde Herford: „Best of Orgel rockt“	2.000,- €
3. Petrigemeinde Herford: „Kreatives Siebdrucken“	1.941,- €
4. MobileMusikWerkstatt OWL: „Erforsche die Welt der Schalle“	1.534,- €
5. Kirchengemeinde Schlüsselburg: „Neue Inhalte für alte Weserkirchen“	2.000,- €
6. JFK Stemwede e.V.: „Kuhlandia kocht“	<u>1.500,- €</u>
Summe	10.000,- €



Stimmen aus der Region

Kick-Off / 1. Fachtag | 19.11.2025
Bad Oeynhausen

Förderer:



Bundesministerium
für Landwirtschaft, Ernährung
und Heimat

Der Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Programmpartner:



Bundesministerium
des Innern

Gefördert vom:

Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen



in einem Zug





PERMAKULTURBODEN ANLEGEN

DIE GRUNDLAGE FÜR UNSEREN BAUERNGARTEN
AUF DEM ABENTEUERSPIELPLATZ KUHLANDIA

Das Projekt ist Teil des Programms „Aller.Land – zusammen gestalten. Strukturen stärken.“



Grundlagenwissen

Was ist ein "Living Soil Boden"?

Schichten von Wurzelsperren, Hackschnitzeln, Ästen, Pilzbrut und Erde stapeln sich übereinander – ganz wie im Waldboden.

Diese Schichten zersetzen sich nach und nach und fördern ein lebendiges Bodengefüge voller Mikroorganismen, Würmer und Pilze – besser für Wasser, Nährstoffe und Pflanzenwachstum.

So schaffen wir einen Boden, in dem später Kartoffeln und andere Starkzehrer wachsen können – ganz nachhaltig und ohne Schaufeln.



Projektgedanke & Zielrichtung



Beteiligung & Erlebnis

Ferienspielangebot für Kinder

Partizipation und
Mitgestaltung

Natur erleben & praktisch
arbeiten

Selbstwirksamkeit stärken

Handwerk & Tradition

Vermittlung handwerklicher
Grundtechniken

Arbeiten mit natürlichen
Materialien

Traditionelle Methoden des
Bodenaufbaus

Kulturtechniken praktisch erfahren

Nachhaltiges Lernfeld

Aufbau eines langfristigen
Bauerngarten-Projekts

Kontinuierliche Mitarbeit in der
Gartengruppe

Jahreszeitliche Pflege- und
Lernanlässe

Nachhaltigkeit im Alltag erfahrbar
machen



Aufbau & Ablauf des Projekts

1.

PLANUNG UND VORBEREITUNG

Grundidee entwickeln:
nachhaltiges Gartenprojekt

Zielsetzung: Handwerk,
Naturpädagogik,
Beteiligung, langfristiges
Angebot

Konzept erstellen und
Materialien beschaffen

Aktion in den Herbstferien
anbieten

2.

GRUNDLAGE SCHAFFEN

Projektbeginn mit Kindern
und Jugendlichen

Einführung und
gemeinsamer Plan

Fläche auswählen,
abstecken und vorbereiten

Bettform festlegen und
Beetumrandung setzen

Aufgaben gemeinsam
verteilen

3.

UMSETZUNG UND HANDWERK

verschiedene Schichten
aus Ästen und Laub
anlegen

Nährstoffzugaben

Hackschnitzel und
Erdschicht als
Pflanzgrundlage

Reflexion und Erklärung der
ökologischen
Zusammenhänge

4.

AUSBLICK UND WEITERFÜHRUNG

Start der Gartengruppe ab
Frühjahr 2026

Ausbau des Gartens durch
ein weiteres Projekt
(Traditioneller
Weidenflechtzaun)

Permanente Verankerung
des Gartens als Lern- und
Beteiligungsort auf dem
Abenteuerspielplatz



Einblicke in die Projektdurchführung vom 14.10.2025



und weitere Fotos







“

**Für alle, die draußen mehr
erleben wollen!**

ABENTEUERSPIELPLATZ KUHLANDIA

KONTAKT

Abenteuerspielplatz KuhLandia

Eileen Henniger, Jan Schmale

Am Schulzentrum 14

32351 Stemwede

✉ kuhlandia@jfk-stemwede.de

📷 [@kuhlandia_abenteuerspielplatz](https://www.instagram.com/kuhlandia_abenteuerspielplatz)

☎ +49 176 11670720

JFK
jugend · freizeit · kultur

KuhLandia
Der Abenteuerspielplatz
in Stemwede

impulsvortrag: Der Zauber des Lernen/lassens

Katharina Vorderbrügge & Prof. Peter Ausländer (AG Musik Szene-Spiel OWL)

Kick-Off / 1. Fachtag | 19.11.2025
Bad Oeynhausen

Förderer:



Der Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Programmpartner:



Gefördert vom:

Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen



impulsvortrag: Der Zauber des Lernen/lassens

Katharina Vorderbrügge & Prof. Peter Ausländer (AG Musik Szene-Spiel OWL)

Kick-Off / 1. Fachtag | 19.11.2025
Bad Oeynhausen

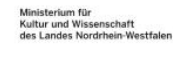
Förderer:



Programmpartner:



Gefördert vom:



Zusammenfassung der Kreativ-Werkstätten & Ausblick

Kick-Off / 1. Fachtag | 19.11.2025
Bad Oeynhausen

Förderer:



Der Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Programmpartner:



Gefördert vom:

Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen

